

ZASADY NABYWANIA BILETÓW MECZOWYCH

Witajcie, Borussen!

Codziennie docierają do nas Wasze pytania dotyczące zdobywania biletów na domowe i wyjazdowe mecze Borussii. Zastanawiacie się zarówno, jakie są najlepsze drogi zdobycia wejściówki, jak i nad tym, jak odbywa się to wewnątrz naszego fanklubu, dla jego członków i ich osób towarzyszących.

Aby ułatwić i usprawnić ten proces zarówno Wam, jak i nam, powstał ten poradnik. Zawiera on zestawienie metod kupna biletów meczowych oraz dokładny opis i zasady, jak to wygląda z pulą fanklubową dla członków Polnische Borussia. Zachęcamy do zapoznania się z nim.

Spis treści

CZĘŚĆ 0 – CO ODRADZAMY? CZEGO UNIKAĆ?	2
CZĘŚĆ I – DROGI ZDOBYCIA BILETÓW NA MECZE BVB.....	3
CZĘŚĆ II – BILETY DLA NAJMŁODSZYCH KIBICÓW	6
CZĘŚĆ III – BILETY DLA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ.....	7
CZĘŚĆ IV – BILETY NA SEKTOR GOŚCI.....	7
CZĘŚĆ V – ZWEITMARKT DLA KUPUJĄCYCH I SPRZEDAJĄCYCH	8
CZĘŚĆ VI – KARNETY	9
CZĘŚĆ VII – PULA BILETÓW DLA FANKLUBÓW	9
CZĘŚĆ VIII – OSOBY TOWARZYSZĄCE.....	14
CZĘŚĆ IX – KOMUNIKACJA MIEJSKA W DNIU MECZU.....	15
CZĘŚĆ X – CZŁONKOSTWO W BVB	16
CZĘŚĆ XI – PŁATNOŚCI NA STADIONIE	19

CZĘŚĆ 0 – CO ODRADZAMY? CZEGO UNIKAĆ?

Dla wielu kibiców pierwszym, co przychodzi do głowy, gdy zaczynają myśleć o zaopatrzeniu się w wejściówki na mecz Dortmundu, są portale typu Viagogo czy też eBay. Zdecydowanie odradzamy korzystanie z ich usług! Nie chodzi tylko o to, że kupując tam wejściówkę z kilkusetprocentową przebitką, sami wyrzucamy pieniądze niejako w błoto, gdyż ceny oferowane tam nijak się mają do regularnej ceny i wartości biletu. Wspierając taką działalność, napędzamy to błędne koło i przykładamy rękę do tego, że rynek wygląda tak, jak wygląda, a bilety na miejsca stojące w Dortmundzie warte realnie 18,50 EUR są sprzedawane i, co gorsza, znajdują nabywców za ceny sięgające 700-800 PLN. W ten sposób, wspierając takich nieuczciwych sprzedawców, którzy wykupują pulę ze sklepu BVB jedynie, żeby na tym zarobić, nie tylko sami przepłacamy, ale odbieramy szansę na zakup biletów w rozsądnej cenie innym fanom, którzy sami nie chcą wspierać tego typu działalności. Podsumowując, tracą na tym wszyscy kibice. Klub sam dostrzega problem i próbuje z nim walczyć, m.in. za pomocą oficjalnego rynku wtórnego (więcej o nim w części V), jednak to popyt nakręca podaż, a decyzja należy do nas.

Pozostaje jeszcze kwestia tego, na ile takie strony są godne zaufania. Jak już wspomniano wyżej, ludzie sprzedający tam swoje bilety liczą głównie na łatwy zarobek i niejako żerują na naiwności kibiców, a niekoniecznie są uczciwi. Potwierdzają to oceny z portalu Trustpilot, gdzie strona Viagogo ma zaledwie 1,5 na maksymalne 5 gwiazdek. W opiniach klienci uskarżają się na wiele aspektów, takich jak niedziałające pliki od sprzedawców, nieuzasadnione anulacje biletów, brak zwrotu pieniędzy, utrudniony kontakt, niezgodność danych osobowych i problemy z wejściem na wydarzenie oraz niejasne opłaty.

Inną, dość ryzykowną, metodą zdobycia biletów jest kupno ich w dniu meczu, na krótko przed jego rozpoczęciem, pod stadionem od tzw. koników, czyli ludzi, którzy

kręcą się w okolicach bramek i szukają chętnych na bilety, często nosząc je wysoko w powietrzu bądź reklamując się za pomocą tabliczki. Nie jest to polecana metoda – nigdy nie wiemy, czy bilet z kodem kreskowym, który posiada taka osoba, jest w ogóle ważny i czy nie został przykładowo wcześniej sprzedany poprzez Zweitmarkt. Ponadto ceny, które proponują tacy sprzedający, są również bardzo często zawyżone. Co prawda im bliżej rozpoczęcia meczu, tym bardziej większość koników jest w stanie zejść z ceny, jednak z wyżej wymienionych względów oraz z uwagi na fakt, że liczenie na zdobycie biletu taką drogą na krótko przed meczem wiąże się z koniecznością wcześniejszego pokrycia kosztów podróży i ewentualnego noclegu, a gwarancji zakupu karty na ostatnią chwilę nigdy nie mamy, zdecydowanie odradzamy takie ryzyko.

CZĘŚĆ I – DROGI ZDOBYCIA BILETÓW NA MECZE BVB

Istnieje kilka sposobów otrzymania biletu na spotkania Borussia Dortmund, tak domowe jak i wyjazdowe, w lidze, pucharze oraz rozgrywkach europejskich. Pierwszym z nich jest posiadanie członkostwa bezpośrednio w klubie. Za cenę 62 EUR rocznie otrzymujemy tytuł oficjalnego członka BVB, co wiąże się z różnymi benefitami, w tym również – łatwiejszym dostępem do wejściówek. Niegdyś sprzedaże członkowskie odbywały się na specjalnej infolinii, w której po kilkuminutowej rozmowie z komputerem i podaniu właściwych informacji (numer członkowski, dane adresowe oraz rozliczeniowe) można było cieszyć się z wejściówek, o ile wcześniej nie usłyszało się komunikatu, że niestety cała pula jest już wyprzedana.

Obecnie sprzedaże są prowadzone poprzez sklep online, znajdujący się pod poniższym linkiem:

→ <https://www.ticket-onlineshop.com/ols/bvb/>.

Po założeniu tam konta i powiązaniu go ze swoim aktywnym numerem członkowskim otrzymuje się dostęp do przedsprzedaży wyłącznie dla członków klubu („Mitglieder-

Vorverkauf“). Odbywają się one zazwyczaj na około miesiąc przed danym spotkaniem, a ich terminy ogłaszane są zawsze tutaj, zazwyczaj na maksymalnie kilka dni przed:

→ <https://www.bvb.de/Tickets/Ticket-News>.

Standardowo sprzedaże startują o 12:00. Dobrze jest się zalogować na sklep na około 25 minut przed tą godziną, gdyż w przypadku zbyt późnego logowania możemy zostać wrzuceni w kolejkę chętnych i zobaczyć komunikat, ile wynosi nasz przewidywany czas wpuszczenia do sklepu. Dzieje się tak głównie w przypadku meczów, na które popyt jest wysoki (derby, mecze z topowymi drużynami bądź starcia na wyjeździe). Jeśli w takim przypadku zostaniemy dopuszczeni do sprzedaży kilka minut po 12:00, to z biletów często nie zostaje już nic. Limity to zazwyczaj 4 (czasami zdarzało się 6) wejściówek na numer członkowski, w przypadku bardziej obleganych spotkań – 2, natomiast zdarzało się również, że przy spotkaniach wyjazdowych u drużyn z bardzo małą pojemnością stadionu (Union, Slavia Praga) był to zaledwie 1 bilet.

Jeśli chodzi o samo kupno, nie jest to proces specjalnie skomplikowany. Po otwarciu sklepu i wybraniu interesującego nas spotkania pojawia się plan stadionu z kropkami w różnym kolorze (w zależności od dostępności biletów). Odpowiadają one kategoriom cenowym, każdy kolor ma przypisaną swoją cenę. Pełna rozpiska znajduje się tutaj:

→ <https://www.bvb.de/Tickets/Stadionplan>

Można tam sprawdzić rozmieszczenie sektorów oraz ich ceny na pojedynczy mecz („Tageskarten“). Warto tu dodać, że na mecze klasyfikowane jako topowe może zostać doliczona dodatkowa opłata („Topspielzuschlag“) w wysokości 20% ceny regularnej. W trakcie dokonywania zakupu należy kliknąć na interesujące nas miejsce/miejsca (jest możliwość użycia filtra, znajdującego się nad planem stadionu – tam wybieramy interesującą nas trybunę tudzież kategorię cenową, wtedy zostają nam pokazane tylko bilety spełniające kryteria). Jeśli miejsce jest jeszcze dostępne i

nikt nas nie uprzedził, możemy dodać je do koszyka. Od tego momentu mamy 20 minut na sfinalizowanie transakcji.

W większości bilety są w formie elektronicznej – dotyczy to wszystkich meczów domowych, wyłączając wejściówki na sektory 12 i 13 Südtribüne, które są dostarczane drogą pocztową. Jeśli chodzi o wyjazdy, zależy to od klubu-gospodarza; czasem bilety są udostępniane jako pliki PDF, czasem oferowane do pobrania poprzez wewnętrzny portal biletowy bądź też wysyłane na adres zamawiającego – stąd tak ważne jest, żeby na bieżąco aktualizować nasze dane kontaktowe w koncie klienta. BVB oferuje różne formy płatności, niestety nie wszystkie z nich są dostępne z polskich banków – popularny w Niemczech Lastschrift, czyli zgoda na automatyczne pobranie pieniędzy z konta przez samą Borussię, nie ma u nas zastosowania. Możemy natomiast wygodnie zapłacić za pomocą karty płatniczej – akceptowane są debetowe, kredytowe oraz walutowe. Po dokonaniu płatności tą metodą bilety są nam od razu udostępniane w formie elektronicznej na koncie klienta oraz przesyłane na maila, bądź też przygotowywane do pocztowej wysyłki. Niekiedy przychodzą jako zwykłe (nie polecone) listy, trzeba zatem regularnie fatygować się do skrzynki celem sprawdzenia. Wysyłka i dostarczenie nie powinny zająć więcej niż kilka dni.

Na mecze ze słabszymi rywalami często, po upłynięciu kilku-kilkunastu dni od startu sprzedaży członkowskiej, zostaje na tyle dużo biletów, że są one wrzucane do wolnej sprzedaży, dostępnej dla wszystkich kibiców („freier Verkauf”). Również jest ona ogłaszana odpowiednio wcześniej na podanej wyżej stronie. Aby nabyć w niej wejściówki, nie musimy posiadać numeru członkowskiego, a jedynie konto klienta na sklepie. Pozostały proces przebiega bez zmian – logujemy się w momencie startu otwartej sprzedaży (bądź też później, o dogodnym dla nas czasie) na sklep i wybieramy bilety z dostępnej puli, która jednak w tym momencie jest już mocno ograniczona – wszak, odliczając karnetowiczów, pierwszeństwo do zakupu miały zarówno fankluby (przydział fanklubowy jest nam podawany zawsze przed

momentem startu sprzedaży członkowskiej) oraz właśnie zarejestrowani członkowie klubu.

Uwaga! Przy niektórych biletach, na jakie możemy trafić w sklepie, będzie dopisek „Dies ist ein Zweitmarkt-Ticket”. Co to dokładnie oznacza, dowiedzie się w części V.

Na niektóre mecze jest również opcja zakupu biletu w dniu meczu w kasie biletowej FanWelt, tuż obok Westfalenstadion. Nie jest to jednak częsty przypadek, gdyż zwykle wszystkie wejściówki rozchodzą się w sprzedaży online. Klub zawsze informuje o możliwości nabycia wejściówki w kasie na swojej stronie oraz, często, również w mediach społecznościowych. Nie ma gwarancji, że gdy udamy się przed samym spotkaniem do kasy, uda nam się finalnie dostać wejściówkę, gdyż mogą być szybko wyprzedane.

CZĘŚĆ II – BILETY DLA NAJMŁODSZYCH KIBICÓW

Bilety dla dzieci w wieku do 6. roku życia włącznie to tzw. „Schossticket”, w wolnym tłumaczeniu – „bilety na kolana”. Dziecko nie ma gwarancji miejsca siedzącego i przez cały czas trwania meczu powinno przebywać na kolanach opiekuna. Ponadto, należy okazać dowód tożsamości, aby potwierdzić wiek.

Bilety ze zniżką dla młodzieży nie mogą zostać nabyte przez fanklub – aby dostać miejsce w REWE-Familienblock, należy mieć dla małoletniego wykupione członkostwo w BVB KidsClub. Zapisując pociechę do puli fanklubowej, należy mieć na uwadze, iż młody kibic płaci tu pełną cenę, jak dorosły.

CZĘŚĆ III – BILETY DLA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ

Osoby poruszające się na wózkach inwalidzkich nie powinny zakupywać wejściówek poprzez oficjalny sklep, gdyż jest dla nich przewidziana osobna pula ze specjalnie przystosowanymi miejscami w sektorze 9. Wejściówka dla osoby z niepełnosprawnością kosztuje 14 EUR, zaś dla jej osoby towarzyszącej – 42 EUR. Należy przy tym okazać odpowiednią legitymację. Bilety te nie podlegają normalnej sprzedaży i są przydzielane w drodze losowania. Aby zgłosić swoje zapotrzebowanie (oraz, ewentualnie, osobę towarzyszącą), należy wypełnić formularz znajdujący się na poniższej stronie:

→ <https://www.bvb.de/bvbforms/fankartenschwerbehinderte>

oraz wgrać plik z legitymacją. Informacja o przydziale biletu (bądź jego braku) dociera drogą mailową.

CZĘŚĆ IV – BILETY NA SEKTOR GOŚCI

Czasami na sklepie zdarza się, że są dostępne do kupienia wejściówki na sektory gości, znajdujące się na Nordtribüne oraz ewentualnie w rogu Nord-Ost. Zdarza się tak, gdy drużyna gości nie wykorzystała całego przysługującego jej kontyngentu na Westfalenstadion (wynoszącego 10% pojemności), wtedy bilety te są traktowane jako miejsca neutralne i dostępne do kupienia dla wszystkich, w tym fanów BVB.

W normalnych sytuacjach bilety na sektory gości są dostępne wyłącznie poprzez dystrybucję klubu-gościa. Wstęp z kibicowskimi atrybutami Borussii nie jest tam możliwy, podobnie jak nie można wybrać się w barwach gości na Südtribüne oraz rogi Süd-West czy Süd-Ost.

CZĘŚĆ V – ZWEITMARKT DLA KUPUJĄCYCH I SPRZEDAJĄCYCH

Zweitmarkt to nic innego jak rynek wtórny biletów. Powstał z inicjatywy Borussia, jako metoda walki z nielegalnymi handlarzami i sztucznym windowaniem cen wejściówek na wspomnianych wcześniej portalach typu Viagogo. Jeśli ostatecznie z różnych powodów nie jesteśmy w stanie pojawić się na meczu, na którym zakupiliśmy bilet poprzez oficjalny sklep BVB, możemy go tam zupełnie legalnie odsprzedać. To samo dotyczy karnetowiczów, którzy mogą poprzez tę platformę odstąpić na wybrany mecz swoją Dauerkarte.

Uwaga! Obowiązują jednak pewne ograniczenia. I tak na Zweitmarkt nie można sprzedać biletów, które:

- zostały już raz przez ten Zweitmarkt nabyte;
- zostały zakupione w inny sposób niż poprzez oficjalny sklep BVB za pomocą naszego konta i danych klienta;
- są na sektor gości;
- są na sektor VIP;
- są na sektory 12 i 13 na Südtribüne;
- są na mecze wyjazdowe.

Bilety na rynku wtórnym można oferować do 48 godzin przed rozpoczęciem danego spotkania. Jeśli się rozmyślimy, można oczywiście wycofać ofertę, o ile ktoś już naszej wejściówki nie dodał do koszyka bądź nie zakupił. Jeśli znajdzie się chętny, zostaniemy o tym poinformowani mailowo, status naszego biletu automatycznie zmieni się na nieważny, a kod kreskowy stanie się nieaktualny. Na nasze konto (analogicznie do sposobu płatności, jaki wybieraliśmy przy zakupie) zostaną zwrócone środki w wysokości czystej ceny biletu, ewentualne opłaty sprzedażowe nie są tu uwzględniane – może się więc zdarzyć, że nieco na tym stracimy. Jeśli kupiec się nie znajdzie, również otrzymamy maila z taką informacją, a nasz bilet z jego kodem

kreskowym zachowa ważność i będzie mógł zostać wykorzystany na bramkach stadionu.

CZĘŚĆ VI – KARNETY

Karnet całosezonowy na domowe czy też i wyjazdowe mecze Borussia Dortmund w rozgrywkach krajowych i międzynarodowych to marzenie niezliczonej rzeszy sympatyków naszego klubu. Jakie są jednak realne szanse na uzyskanie takiej wejściówki?

Niestety, niestety. Przede wszystkim, aby móc w ogóle ubiegać się o Dauerkarte, należy posiadać oficjalne członkostwo w klubie, a swoim kontem można zarządzać z poziomu strony:

→ <https://account.bvb.de/s/>

Po zalogowaniu na niej możemy sprawdzić, czy mamy aktywne członkostwo (podświetla nam się wówczas na żółto serduszko z podpisem „Stolzes Mitglied”) oraz karnet („Dauerkarte”). Jeszcze kilka lat temu była możliwość zapisania się do kolejki chętnych, po czym należało wybrać swoje trzy preferencje miejsc i cen, w jakich najchętniej chcielibyśmy posiadać karnet. Potem pozostawało już tylko czekać – latami, gdyż zapotrzebowanie i zainteresowanie jest ogromne, zaś osób, które każdego roku ze swoich karnetów rezygnują, jest zaledwie kilkadziesiąt. Obecnie, od jakiegoś czasu, opcji zapisania się do tej kolejki, nie ma. Nieco prościej może być uzyskać karnet w przypadku, gdy jego posiadaczem jest nasz członek rodziny pierwszego lub drugiego stopnia – wtedy istnieje możliwość przepisania go.

CZĘŚĆ VII – PULA BILETÓW DLA FANKLUBÓW

Wszystkie oficjalnie zarejestrowane w BVB fankluby mają prawo do zgłaszania zapotrzebowania na bilety dla swoich członków. Jest na to przeznaczona osobna,

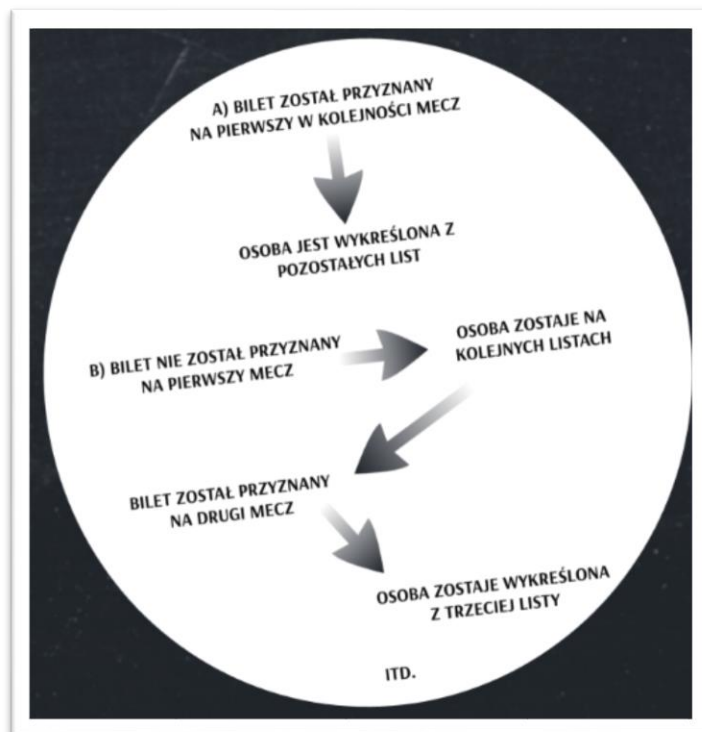
specjalna pula, z której jako Polnische Borussia chętnie korzystamy. Warto tu zaznaczyć, iż nie wszystkie fankluby mają jednak prawo do ubiegania się o wejściówki od samego początku. Na topowe spotkania Borussia zastrzega sobie prawo do udzielenia możliwości zgłoszeń wyłącznie fanklubom, które są zarejestrowane 3 lata lub dłużej. W naszym stowarzyszeniu okres karencji obowiązuje każdego nowego członka na każdy mecz i, zgodnie z zapisem Regulaminu §8, 1, e.1, wynosi rok, liczony od ostatniego dnia naboru, w którym członek tenże dołączył.

Na większość spotkań limit zapotrzebowania, jakie możemy zgłosić, to 40 wejściówek. Na wyjątkowo oblegane spotkania tudzież mecze wyjazdowe, gdzie pojemność stadionu gospodarza jest mała, może ono ulec zmianie i zmniejszyć się (często do 15). Jeśli tak się dzieje, informujemy Was o tym już w momencie otwierania zapisów.

Same zapisy przebiegają poprzez Formularze Google. Na każde spotkanie przeznaczony jest osobny formularz. Na kilka tygodni przed danym spotkaniem na grupie INFO Fan Club publikowany jest wpis, w którym informujemy Was o rozpoczęciu zapisów na bilety, terminem zgłoszeń oraz datą samego meczu, o ile jest już znana. Deadline zapisów jest nieprzekraczalny, gdyż zaraz po nim zgłaszamy zapotrzebowanie do klubu, więc wpisy dodane nawet chwilę po ustalonej godzinie nie są brane pod uwagę.

Każdy członek fanklubu ma prawo do nabycia poprzez Fan Club 7 biletów na mecze w danym sezonie. Pula ta dotyczy wszystkich meczów (domowe, wyjazdowe, ligowe, pucharowe, itd.). Liczba 7 została ustalona po przeanalizowaniu i uśrednieniu ilości biletów nabywanych za pośrednictwem fanklubu na jedną osobę (z osób korzystających z biletów fanklubowych) w poprzednich sezonach. W przypadku chęci dowiedzenia się, ile meczów do wykorzystania limitu pozostało, prosimy o kontakt z Zarządem. Limit dotyczy biletów przyznanych, nie wpisywania się na listy. Po wykorzystaniu limitu 7 przyznanych biletów i tak traci się możliwość zapisywania na

kolejne listy biletowe w danym sezonie. Bilety będą przyznawane według kolejności otrzymania przydziału od BVB, bez wybierania meczów priorytetowych. Czyli, jeżeli ktoś wpisze się na 3 listy, a został mu już tylko jeden bilet, to:



W przypadku braku chętnych na dany mecz, osoby które wykorzystały już swój limit, będą mogły wpisać się na listę 24 godziny przed jej zamknięciem. Przykład: lista na mecz wyjazdowy zostaje zamknięta w piątek o 22:00, nie zgłosił się nikt chętny. Osoba, która wykorzystała już swój limit może zapisać się rezerwowo na pustą listę tylko pomiędzy godziną 22:00 w czwartek, a 22:00 w piątek, nie wcześniej, ani rzecz jasna nie później. O liczbę chętnych na konkretnej liście i szansę na takie dopisanie można każdorazowo zapytać przedstawiciela Zarządu, w wyżej określonym przedziale czasowym.

Na grupach meczowych często istnieje możliwość skorzystania z uprzejmości osób mających wykupione członkostwo w BVB, osoby te dorzucają do puli bilety, które mogą nabyć w sprzedaży dla członków. Nabycie biletu w ten sposób wlicza się do puli, jest traktowane jako nabycie za pośrednictwem fanklubu. Przykład: na listę wpisało się 8 osób, otrzymaliśmy tylko 6 biletów. Na grupie meczowej zgłosiły się z

pomocą osoby mające członkostwo BVB, za ich pośrednictwem udało się zakupić brakujące 2 bilety dla osób z listy. Bilety te wliczają się w limit, czyli członek, który nabędzie w taki sposób bilety będzie miał to odnotowane. Jeżeli osoba zainteresowana wyjazdem na mecz załatwi sobie bilet we własnym zakresie, korzystając z pomocy innych członków, ale poza grupą meczową i zorganizowanymi działaniami fanklubu, taki bilet oczywiście NIE jest uwzględniany i nie zmniejsza limitu.

Po tym, jak wyślemy zgłoszenie do klubu, zakładana jest grupa w aplikacji WhatsApp, w której informujemy o tym fakcie. Cały dalszy proces również odbywa się za pośrednictwem komunikatora, formularz służy wyłącznie do zapisów. Jak długo czeka się na przydział? Zwykle jest to kilka, maks. kilkanaście dni. W pierwszym mailu Borussia informuje nas o tym, czy w ogóle dostaliśmy jakiegokolwiek bilety. Dowiadujemy się również, czy nasze preferencje dotyczące miejsc zostały uwzględnione. Możliwe opcje:

- dostajemy komplet biletów, zgodnie z preferencjami (stojące/siedzące);
- dostajemy komplet biletów, preferencje spełnione częściowo bądź wcale;
- dostajemy mniej biletów, niż chcieliśmy;
- nie dostajemy żadnych biletów.

W tym momencie nie wiemy jeszcze, w jakich kategoriach cenowych są wejściówki – chyba, że dostaliśmy stojące, które zawsze są za 18,50 EUR (plus ewentualny „Topspielzuschlag”, czyli dopłata przy topowych meczach w wysokości 20% ceny wejściówki). Nie ma już możliwości zmiany swoich życzeń bądź preferencji.

O tym, jaki konkretnie został nam przydzielony sektor, a także jakie mamy miejsca i w jakiej cenie, dowiadujemy się zwykle do kilku dni po informacji o otrzymaniu biletów. Wówczas wykonujemy za nie przelew do klubu i po przewalutowaniu oraz poznaniu kursu walut dla tej transakcji informujemy Was o dokładnej cenie i prosimy o

przelewy. Macie oczywiście możliwość zapłaty w PLN lub EUR, odpowiednie dane kont są podawane w wiadomości.

Zasadniczo nie ma możliwości zwrócenia przyznanych nam biletów do klubu, gdyż jest to dowód na swego rodzaju niesłowność z naszej strony i może mieć wpływ na przyszłe przydziały biletowe. Co więc w przypadku rezygnacji bądź braku możliwości pojawienia się na danym meczu?

Jeżeli osoba będzie chciała zrezygnować z przyznanego biletu, a pozostali członkowie z listy chętnych również będą mieli przyznany bilet (czyli nie zostanie nikt, na kogo bilet mógłby przejść), taka osoba musi we własnym zakresie znaleźć innego chętnego, ale jedynie wśród członków naszego fanklubu. Jeśli osoba zrezygnuje z biletu, nie znajdując fanklubowicza na swoje miejsce tudzież zlecając tym samym poszukiwania nowego właściciela wejściówki przedstawicielowi Zarządu, otrzyma karę zawieszenia w postaci braku możliwości zapisania się na listy biletowe na następne 5 meczów (jeżeli sytuacja ma miejsce pod koniec sezonu, kara przechodzi na następny sezon).

Jeżeli członek odda bilet nabyty z puli przyznawanej fanklubowi przez Borussię innej osobie bez poinformowania Zarządu, bądź co gorsza odsprzeda bilet, zostanie ukarany ze skutkiem natychmiastowym. Karę każdorazowo będzie indywidualnie ustalał Zarząd, jednak minimalnie będzie to 19 meczów bez możliwości wpisania się na listy biletowe (jeżeli sytuacja ma miejsce pod koniec sezonu, kara przechodzi na następny sezon).

Niestety w każdym sezonie dowiadujemy się o sytuacjach, gdy bilety nie zostały wykorzystane przez osobę, której je przyznano, a trafiły do kogoś innego, bez wiedzy Zarządu. Przy okazji tematu kar przypominamy, że Zarząd ma możliwość weryfikacji kto pojawił się na meczu z wykorzystaniem biletów fan klubowych. Ponadto sama Borussia również może kontrolować, kto wchodzi na bilety, które nam przyznano, a

konsekwencje oddawania, bądź odsprzedawania biletów dotknęłyby wszystkich członków, gdyż wiązałoby się to najpewniej z wykluczeniem z przydzielania nam biletów przez Klub.

CZĘŚĆ VIII – OSOBY TOWARZYSZĄCE

Choć nie jest to regułą wśród fanklubów, w Polnische Borussia dajemy Wam możliwość zgłoszenia na mecz również osoby towarzyszącej, niebędącej częścią naszego fanklubu. Zasady dla takich osób są jednak nieco inne, niż dla zarejestrowanych członków.

W przypadku, gdy chcemy wybrać się na mecz z towarzyszem, należy dokonać jego zgłoszenia przez właściwy formularz, podając każdorazowo e-mail osoby towarzyszącej, jej imię i nazwisko i pozostałe konieczne informacje. Jeden członek fanklubu może zabrać na mecz maksymalnie jedną osobę towarzyszącą i nie ma od tej reguły żadnych wyjątków – gdy potrzebujemy więcej miejsc, o bilety dla pozostałych osób należy zatroszczyć się na własną rękę. Ponadto, członek chcący przekazać bilet osobie spoza Fan Clubu, jak i sama ta osoba, zobowiązują się poprzez zapis na liście do złożenia wobec Zarządu oświadczeń w formie pisemnej, z podaniem swoich danych osobowych takich jak imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz telefon kontaktowy. Osoba przekazująca bilet (fanklubowicz) deklaruje przejąć odpowiedzialność za zachowanie swojego towarzysza na stadionie, natomiast osoba otrzymująca potwierdza znajomość Regulaminu i Zasad Nabywania Biletów Meczowych i gotowość poniesienia wszelkich konsekwencji zachowań z nimi niezgodnych. Oświadczenia te Zarząd otrzymać musi najpóźniej 24 godziny przed meczem, na aktualny adres e-mail fcpolnischeborussen@gmail.com.

W sytuacji, gdy na dany mecz jest więcej osób chętnych, niż limit miejsc w zgłoszeniu, bądź gdy finalnie otrzymujemy z klubu mniej wejściówek, niż chętnych, każdorazowo

pierwszeństwo mają członkowie fanklubu. Osoby towarzyszące nie biorą wówczas udziału w losowaniu biletów. Może się więc zdarzyć, że członek fanklubu otrzyma miejsce z puli fanklubu, a osoba towarzysząca już biletu nie dostanie – nie będzie więc możliwości siedzenia obok siebie. Ponadto istnieje opcja dokupienia brakujących biletów w sprzedaży członkowskiej, która odbywa się obecnie przez sklep online. W razie takiej potrzeby prosimy o zgłoszenie jej odpowiednio wcześniej (najlepiej tuż po ogłoszeniu przydziału fanklubowego). Niestety, dokupienie wszystkich brakujących biletów nie zawsze jest możliwe (szczególnie trudno jest o to na topowe oraz wyjazdowe mecze), a pierwszeństwo również tutaj mają członkowie Polnische Borussia.

CZĘŚĆ IX – KOMUNIKACJA MIEJSKA W DNIU MECZU

Na podstawie biletów meczowych istnieje możliwość wyrobienia sobie darmowego biletu na przejazd na mecz i z meczu komunikacją miejską (pociągi 2. klasy, S-Bahny, busy, U-Bahny) w całym landzie NRW. W tym celu należy:

- wejść na stronę
 - ➔ <https://kombiticket.dsw21.de/>;
- wybrać rodzaj wydarzenia „BVB Spiel”;
- wpisać numer biletu w odpowiednie pole (chodzi o ten długi numer w lewym dolnym rogu biletu, tuż pod kodem kreskowym);
- podać imię, nazwisko, płeć, datę urodzenia i maila
- kliknąć „Ticket per Mail zusenden”.

Bilet jest nam przesyłany na podany adres mailowy. Można go mieć w telefonie, ale dla pewności radzimy wydrukować.

CZĘŚĆ X – CZŁONKOSTWO W BVB

Jest to przedostatnia część naszego poradnika, ale dla niektórych z Was może okazać się najbardziej istotna. Wyłumaczymy tutaj, jak złożyć wniosek o oficjalne członkostwo Borussia Dortmund, które – jak wyżej opisaliśmy – daje możliwość uczestniczenia w biletowych przedprzedażach i legalnego nabycia wejściówek bezpośrednio od klubu na wszystkie spotkania (w odróżnieniu od sprzedaży otwartej, która jest udostępniana wszystkim kibicom, ale kontyngent jest już wówczas bardzo okrojony).

Zacząć należy od tego, że formą płatności rocznej składki członkowskiej preferowaną przez BVB jest tzw. „Lastschrift”, czyli automatyczne pobranie określonej kwoty przez klub w określonym terminie, na które wyrażamy zgodę, podając nasze dane i wypełniając stosowny formularz („SEPA-Lastschriftermächtigung”). Większość, jeśli nie wszystkie polskie banki nie umożliwiają jednak Lastschriftu z klasycznych kont, ponadto długość numeru IBAN różni się w obydwu krajach. Z tego względu złożenie wniosku o członkostwo online poprzez nasze konto na stronie BVB:

→ <https://account.bvb.de/s/>,

gdzie należy kliknąć na przycisk z podpisem „Mitgliedschaft” i zostajemy przekierowani do formularza, nie jest możliwe i musimy poradzić sobie inaczej.

Klikamy zatem na poniższy link:

→ <https://www.bvb.de/Der-BVB/Mitgliedschaft/Aufnahme-Antrag>

i pobieramy plik zatytułowany „Flyer Mitglied”, po czym przechodzimy do wypełniania naszych danych na pierwszej stronie, pod podpisem „Ja, ich möchte BVB-Mitglied werden”. Kolejno: zaznaczamy płeć, podajemy imię, nazwisko, ulicę i numer domu (i ewentualnie mieszkania), kod pocztowy („PLZ”, Postleitzahl), miejscowość, datę urodzenia, datę przystąpienia do klubu (możemy ją wybrać dowolnie; od tej daty zostanie liczona składka członkowska w danym roku, tj. jeśli

zdecydujemy się na członkostwo od 1.02.2023, to składka za nasz pierwszy rok do 31.12.2023 nie wyniesie 62 EUR, lecz będzie odpowiednio pomniejszona), finalnie numer telefonu oraz adres mailowy. Potem, w ramce, podajemy datę i podpisujemy się czytelnie.

Druga strona pliku pozwala nam wybrać sekcję członkostwa. Nie ma to większego znaczenia, chodzi jedynie o to, do którego działu klubu będzie służył większy procent od naszych składek. I tak: „allgemeine Mitgliedschaft” to członkostwo ogólne, „Fußball” to piłka nożna, „Tischtennis” – tenis stołowy, „Handball” to piłka ręczna, zaś wybranie „Fan- und Förderabteilung” daje nam dodatkowe członkostwo w klubowej organizacji ds. kibiców oraz możliwość uczestnictwa w ich wydarzeniach. Co ciekawe, przepisać się do tego działu można w każdej chwili, wypełniając stosowny wniosek, dostępny tutaj:

→ <https://fanabteilung.bvb.de/Medien/Downloads>,
plik „Ummeldeantrag”.

Dalej, musimy wybrać wysokość rocznej składki. 62 EUR to standardowa kwota, obowiązująca dla wszystkich powyżej 18 roku życia, nie licząc osób ze znacznym stopniem niepełnosprawności, którzy – za okazaniem odpowiedniego poświadczenia – mają prawo do obniżonej kwoty 30 EUR. Tyle samo płacą młodzi kibice w przedziale 14-18 lat. Do 13. roku życia włącznie do wypełnienia jest osobny wniosek o członkostwo w KidsClub. Przy jednorazowej opłacie 1909 EUR zapewniamy sobie członkostwo do końca życia. Możliwe jest również uzyskanie członkostwa rodzinnego w cenie 120 EUR rocznie, obejmującego dwójkę dorosłych oraz ich potomstwo, do momentu pełnoletniości.

Następnie należy wybrać rodzaj upominku, jaki chcemy otrzymać za przystąpienie w poczet zarejestrowanych członków BVB. Możemy zdecydować się na „BVB Lamy Kugelschreiber”, czyli długopis, „Fanschal”, czyli szalik, bądź też „Spende”, czyli datek

na fundację Borussia „Leuchte auf“. Pod ramką z wyborem gadżetu zaznaczamy, czy zgadzamy się, by nasze dane członkowskie były przetwarzane przez podmioty współpracujące z Borusią, m.in. besttravel czy BVB Event&Catering. Druga część tej strony zawiera formularz do automatycznego ściągania pieniędzy z konta, czyli „SEPA Lastschriftmandat“, którego z omówionych wcześniej względów nie wypełniamy – możemy te pola przekreślić i wpisać „Überweisung“, co oznacza, że za członkostwo chcemy płacić przelewem. W przypadku, gdyby niemieckie konto do ściągania opłaty udostępniła nam osoba trzecia, np. znajomy, konieczne jest zawarcie na wniosku jego danych i odręcznego podpisu w tej właśnie rubryczce. Inaczej Lastschrift może nie zostać zaakceptowany.

Wypełniony wniosek fotografujemy bądź skanujemy, ładujemy do maila i formułujemy jego treść. Można skorzystać z gotowca, który Wam tu zostawiamy:

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit beantrage ich die Mitgliedschaft beim BVB. Da mein Kreditinstitut die von Ihnen gewünschte Form der Bezahlung nicht ermöglicht, lasse ich die Felder 'Kreditinstitut', 'BIC' und 'IBAN' frei. Für die Mitgliedschaft möchte ich mit einer separaten Banküberweisung zahlen. Ich bitte Sie um Ihre Kontodaten (BIC, IBAN usw), die mir das ermöglichen.

Mit freundlichen Grüßen

<podpis>

Tak napisanego maila przesyłamy na adres mitglieder@bvb.de i czekamy na odpowiedź, zwykle nie dłużej niż kilka dni roboczych. W odpowiedzi otrzymamy dane

bankowe, na które przelewamy składkę członkowską (za podaniem naszego numeru członkowskiego), po czym, jeśli wszystko pójdzie dobrze, otrzymujemy pocztą naszą legitymację członkowską i możemy cieszyć się wszystkimi prawami wynikającymi z członkostwa, w tym dostępem do przedsprzedaży biletowych czy zniżką 10% na zakupy w oficjalnych fanshopach.

CZĘŚĆ XI – PŁATNOŚCI NA STADIONIE

Na Westfalenstadion możliwa jest płatność za pomocą karty kredytowej lub debetowej, Apple Pay, Google Pay bądź dedykowanej karty Stadiondeckel. Oczywiście preferowane są wyżej wymienione metody bezgotówkowe, więc musimy się liczyć z tym, że nie wszędzie zaakceptowana zostanie gotówka. Można nią zapłacić jedynie przy mobilnych sprzedawcach oferujących wyłącznie piwa, którzy przemierzają się po terenie stadionu i są oznaczeni białymi chorągiewkami.

Stadiondeckel to specjalna karta płatnicza na doładowanie, którą możemy otrzymać zupełnie za darmo, podchodząc w dniu meczu do obecnych pod stadionem i na jego terenie wolontariuszy z białą chorągiewką oznaczoną napisem Stadiondeckel właśnie. Tam zostanie nam wydana karta, którą od razu możemy doładować za pomocą gotówki wybraną przez nas kwotą w przedziale od 5 EUR do 200 EUR. Można go również zasilić poprzez stronę internetową

→ <https://www.bvb.de/Fans/Stadiondeckel/Aufladung>, tam jednak dostępne są kwoty 5 EUR, 10 EUR, 20 EUR oraz 50 EUR.

Aby móc w ogóle zalogować się celem doładowania, musimy wiedzieć, jaki numer ma nasza karta. Dla numerów do 90802002 PINem jest jednocześnie ten właśnie numer, dla numerów od 90802002 włącznie wzwyż jest to następujący kod: BVB1909!. Po pierwszym zalogowaniu PIN ten najlepiej zmienić. Warto zarejestrować swój Deckel na tej stronie choćby dlatego, by w razie kradzieży lub zagubienia był powiązany z

naszymi danymi, co umożliwi odzyskanie pieniędzy (należy meldować się na adres publikumscatering@bvb.de).

Co ważne, po doładowaniu nie widzimy od razu naszej kwoty na koncie – do jej zaktualizowania potrzebny jest kontakt karty z kasą stadionową, tak więc po każdym doładowaniu przy pierwszym zakupie musimy najpierw raz zbliżyć kartę do czytnika w celu aktualizacji, a potem zrobić to po raz drugi, aby dokonać już właściwej płatności.

Aby dowiedzieć się, ile zostało nam na stadionowym koncie, możemy albo użyć strony/aplikacji, albo podejść do wolontariusza i pozwolić mu przeczytać kartę. Jej ważność to dwa lata i dzień od ostatniej transakcji, po którym to okresie dostajemy jeszcze dodatkowy rok na wypłacenie zawartej tam sumy. Możemy to zrobić po każdym meczu w punktach oznaczonych jako „Clearingstelle” na skrzyżowaniach Nord/Ost, Nord/West oraz Süd/Ost. Można to również zrobić już od 1. minuty meczu w zlokalizowanych na stadionie fanshopach na poziomach West 2, Süd 2 i Ost 2.

To już koniec naszego poradnika. Powstał on, by odpowiedzieć na najczęściej pojawiające się z Waszej strony na przestrzeni ostatnich lat pytania dotyczące zdobywania biletów na mecze Dortmundu. Mamy nadzieję, że cel ten został spełniony, ale jednocześnie zdajemy sobie sprawę, że – mimo sporej objętości – mogło się zdarzyć, że wciąż macie wątpliwości czy niejasności dotyczące tego tematu, bądź też utrudnieniem są kwestie językowe (dla ułatwienia podpowiemy, że strona Borussia funkcjonuje również w języku angielskim). Zachęcamy w takim przypadku do kontaktu z nami poprzez WhatsApp lub drogą mailową, gdzie postaramy się odpowiedzieć na wszelkie pozostałe pytania bądź, w razie konieczności, wyjaśnić je bezpośrednio w klubie.

Do zobaczenia na kibicowskim szlaku!

