

Witajcie, Borussen!

Codziennie docierają do nas Wasze pytania dotyczące zdobywania biletów na domowe i wyjazdowe mecze Borussii. Zastanawiacie się zarówno, jakie są najlepsze drogi zdobycia wejściówki, jak i nad tym, jak odbywa się to wewnątrz naszego fanklubu, dla jego członków i ich osób towarzyszących.

Aby ułatwić i usprawnić ten proces zarówno Wam, jak i nam, powstał ten poradnik. Zawiera on zestawienie metod kupna biletów meczowych oraz inne informacje przydatne w trakcie wyjazdu na mecz do Dortmundu. Zachęcamy do zapoznania się z nim.

Spis treści

CZĘŚĆ 0 – CO ODRADZAMY? CZEGO UNIKAĆ?.....	2
CZĘŚĆ I – DROGI ZDOBYCIA BILETÓW NA MECZE BVB.....	3
CZĘŚĆ II – BILETY DLA NAJMŁODSZYCH KIBICÓW	6
CZĘŚĆ III – BILETY DLA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ	6
CZĘŚĆ IV – BILETY NA SEKTOR GOŚCI.....	7
CZĘŚĆ V – ZWEITMARKT DLA KUPUJĄCYCH I SPRZEDAJĄCYCH	7
CZĘŚĆ VI – KARNETY	8
CZĘŚĆ VII – KOMUNIKACJA MIEJSKA W DNIU MECZU	9
CZĘŚĆ VIII – CZŁONKOSTWO W BVB.....	10
CZĘŚĆ IX – PŁATNOŚCI NA STADIONIE	13

CZĘŚĆ 0 – CO ODRADZAMY? CZEGO UNIKAĆ?

Dla wielu kibiców pierwszym, co przychodzi do głowy, gdy zaczynają myśleć o zaopatrzeniu się w wejściówki na mecz Dortmundu, są portale typu Viagogo czy też eBay. Zdecydowanie odradzamy korzystanie z ich usług! Nie chodzi tylko o to, że kupując tam wejściówkę z kilkusetprocentową przebitką, sami wyrzucamy pieniądze niejako w błoto, gdyż ceny oferowane tam nijak się mają do regularnej ceny i wartości biletu. Wspierając taką działalność, napędzamy to błędne koło i przykładamy rękę do tego, że rynek wygląda tak, jak wygląda, a bilety na miejsca stojące w Dortmundzie warte realnie 18,50 EUR są sprzedawane i, co gorsza, znajdują nabywców za ceny sięgające 700-800 PLN. W ten sposób, wspierając takich nieuczciwych sprzedawców, którzy wykupują pulę ze sklepu BVB jedynie, żeby na tym zarobić, nie tylko sami przepłacamy, ale odbieramy szansę na zakup biletów w rozsądnej cenie innym fanom, którzy sami nie chcą wspierać tego typu działalności. Podsumowując, tracą na tym wszyscy kibice. Klub sam dostrzega problem i próbuje z nim walczyć, m.in. za pomocą oficjalnego rynku wtórnego (więcej o nim w części V), jednak to popyt nakręca podaż, a decyzja należy do nas.

Pozostaje jeszcze kwestia tego, na ile takie strony są godne zaufania. Jak już wspomniano wyżej, ludzie sprzedający tam swoje bilety liczą głównie na łatwy zarobek i niejako żerują na naiwności kibiców, a niekoniecznie są uczciwi. Potwierdzają to oceny z portalu Trustpilot, gdzie strona Viagogo ma zaledwie 1,5 na maksymalne 5 gwiazdek. W opiniach klienci uskarżają się na wiele aspektów, takich jak niedziałające pliki od sprzedawców, nieuzasadnione anulacje biletów, brak zwrotu pieniędzy, utrudniony kontakt, niezgodność danych osobowych i problemy z wejściem na wydarzenie oraz niejasne opłaty.

Inną, dość ryzykowną, metodą zdobycia biletów jest kupno ich w dniu meczu, na krótko przed jego rozpoczęciem, pod stadionem od tzw. koników, czyli ludzi, którzy kręcą się w okolicach bramek i szukają chętnych na bilety, często nosząc je wysoko w powietrzu bądź reklamując się za pomocą tabliczki. Nie jest to polecana metoda – nigdy nie wiemy, czy

bilet z kodem kreskowym, który posiada taka osoba, jest w ogóle ważny i czy nie został przykładowo wcześniej sprzedany poprzez Zweitmarkt. Ponadto ceny, które proponują tacy sprzedający, są również bardzo często zawyżone. Co prawda im bliżej rozpoczęcia meczu, tym bardziej większość koników jest w stanie zejść z ceny, jednak z wyżej wymienionych względów oraz z uwagi na fakt, że liczenie na zdobycie biletu taką drogą na krótko przed meczem wiąże się z koniecznością wcześniejszego pokrycia kosztów podróży i ewentualnego noclegu, a gwarancji zakupienia karty na ostatnią chwilę nigdy nie mamy, zdecydowanie odradzamy takie ryzyko.

CZĘŚĆ I – DROGI ZDOBYCIA BILETÓW NA MECZE BVB

Istnieje kilka sposobów otrzymania biletu na spotkania Borussia Dortmund, tak domowe jak i wyjazdowe, w lidze, pucharze oraz rozgrywkach europejskich. Pierwszym z nich jest posiadanie członkostwa bezpośrednio w klubie. Za cenę 62 EUR rocznie otrzymujemy tytuł oficjalnego członka BVB, co wiąże się z różnymi benefitami, w tym również – łatwiejszym dostępem do wejściówek. Niegdyś sprzedaże członkowskie odbywały się na specjalnej infolinii, w której po kilkuminutowej rozmowie z komputerem i podaniu właściwych informacji (numer członkowski, dane adresowe oraz rozliczeniowe) można było cieszyć się z wejściówek, o ile wcześniej nie usłyszało się komunikatu, że niestety cała pula jest już wyprzedana.

Obecnie sprzedaże są prowadzone poprzez sklep online, znajdujący się pod poniższym linkiem:

➔ <https://www.ticket-onlineshop.com/ols/bvb/>.

Po założeniu tam konta i powiązaniu go ze swoim aktywnym numerem członkowskim otrzymuje się dostęp do przedsprzedaży wyłącznie dla członków klubu („Mitglieder-Vorverkauf”). Odbywają się one zazwyczaj na około miesiąc przed danym spotkaniem, a ich terminy ogłaszane są zawsze tutaj, zazwyczaj na maksymalnie kilka dni przed:

➔ <https://www.bvb.de/Tickets/Ticket-News>.

Standardowo sprzedaże startują o 12:00. Dobrze jest się zalogować na sklep na około 25 minut przed tą godziną, gdyż w przypadku zbyt późnego logowania możemy zostać wrzuceni w kolejkę chętnych i zobaczyć komunikat, ile wynosi nasz przewidywany czas wpuszczenia do sklepu. Dzieje się tak głównie w przypadku meczów, na które popyt jest wysoki (derby, mecze z topowymi drużynami bądź starcia na wyjeździe). Jeśli w takim przypadku zostaniemy dopuszczeni do sprzedaży kilka minut po 12:00, to z biletów często nie zostaje już nic. Limity to zazwyczaj 4 (czasami zdarzało się 6) wejściówek na numer członkowski, w przypadku bardziej obleganych spotkań – 2, natomiast zdarzało się również, że przy spotkaniach wyjazdowych u drużyn z bardzo małą pojemnością stadionu (Union, Slavia Praga) był to zaledwie 1 bilet.

Jeśli chodzi o samo kupno, nie jest to proces specjalnie skomplikowany. Po otwarciu sklepu i wybraniu interesującego nas spotkania pojawia się plan stadionu z kropkami w różnym kolorze (w zależności od dostępności biletów). Odpowiadają one kategoriom cenowym, każdy kolor ma przypisaną swoją cenę. Pełna rozpiska znajduje się tutaj:

➔ <https://www.bvb.de/Tickets/Stadionplan>

Można tam sprawdzić rozmieszczenie sektorów oraz ich ceny na pojedynczy mecz („Tageskarten”). Warto tu dodać, że na mecze klasyfikowane jako topowe może zostać doliczona dodatkowa opłata („Topspielzuschlag”) w wysokości 20% ceny regularnej. W trakcie dokonywania zakupu należy kliknąć na interesujące nas miejsce/miejsca (jest możliwość użycia filtra, znajdującego się nad planem stadionu – tam wybieramy interesującą nas trybunę tudzież kategorię cenową, wtedy zostają nam pokazane tylko bilety spełniające kryteria). Jeśli miejsce jest jeszcze dostępne i nikt nas nie uprzedził, możemy dodać je do koszyka. Od tego momentu mamy 20 minut na sfinalizowanie transakcji.

W większości bilety są w formie elektronicznej – dotyczy to wszystkich meczów domowych, wyłączając wejściówki na sektory 12 i 13 Südtribüne, które są dostarczane drogą pocztową. Jeśli chodzi o wyjazdy, zależy to od klubu-gospodarza; czasem bilety są

udostępniane jako pliki PDF, czasem oferowane do pobrania poprzez wewnętrzny portal biletowy bądź też wysyłane na adres zamawiającego – stąd tak ważne jest, żeby na bieżąco aktualizować nasze dane kontaktowe w koncie klienta. BVB oferuje różne formy płatności, niestety nie wszystkie z nich są dostępne z polskich banków – popularny w Niemczech Lastschrift, czyli zgoda na automatyczne pobranie pieniędzy z konta przez samą Borussię, nie ma u nas zastosowania. Możemy natomiast wygodnie zapłacić za pomocą karty płatniczej – akceptowane są debetowe, kredytowe oraz walutowe. Po dokonaniu płatności tą metodą bilety są nam od razu udostępniane w formie elektronicznej na koncie klienta oraz przesyłane na maila, bądź też przygotowywane do pocztowej wysyłki. Niekiedy przychodzą jako zwykłe (nie polecone) listy, trzeba zatem regularnie fatygować się do skrzynki celem sprawdzenia. Wysyłka i dostarczenie nie powinny zająć więcej niż kilka dni.

Na mecze ze słabszymi rywalami często, po upłygnięciu kilku-kilkunastu dni od startu sprzedaży członkowskiej, zostaje na tyle dużo biletów, że są one wrzucane do wolnej sprzedaży, dostępnej dla wszystkich kibiców („freier Verkauf”). Również jest ona ogłaszana odpowiednio wcześniej na podanej wyżej stronie. Aby nabyć w niej wejściówki, nie musimy posiadać numeru członkowskiego, a jedynie konto klienta na sklepie. Pozostały proces przebiega bez zmian – logujemy się w momencie startu otwartej sprzedaży (bądź też później, o dogodnym dla nas czasie) na sklep i wybieramy bilety z dostępnej puli, która jednak w tym momencie jest już mocno ograniczona – wszak, odliczając karnetowiczów, pierwszeństwo do zakupu miały zarówno fankluby (przydział fanklubowy jest nam podawany zawsze przed momentem startu sprzedaży członkowskiej) oraz właśnie zarejestrowani członkowie klubu.

Uwaga! Przy niektórych biletach, na jakie możemy trafić w sklepie, będzie dopisek „Dies ist ein Zweitmarkt-Ticket”. Co to dokładnie oznacza, dowiedzie się w części V.

Na niektóre mecze jest również opcja zakupu biletu w dniu meczu w kasie biletowej FanWelt, tuż obok Westfalenstadion. Nie jest to jednak częsty przypadek, gdyż zwykle wszystkie wejściówki rozchodzą się w sprzedaży online. Klub zawsze informuje o możliwości nabycia wejściówki w kasie na swojej stronie oraz, często, również w mediach społecznościowych. Nie ma gwarancji, że gdy udamy się przed samym spotkaniem do kasy, uda nam się finalnie dostać wejściówkę, gdyż mogą być szybko wyprzedane.

CZĘŚĆ II – BILETY DLA NAJMŁODSZYCH KIBICÓW

Bilety dla dzieci w wieku do 6. roku życia włącznie to tzw. „Schossticket”, w wolnym tłumaczeniu – „bilety na kolana”. Dziecko nie ma gwarancji miejsca siedzącego i przez cały czas trwania meczu powinno przebywać na kolanach opiekuna. Ponadto, należy okazać dowód tożsamości, aby potwierdzić wiek.

Bilety ze zniżką dla młodzieży nie mogą zostać nabyte przez fanklub – aby dostać miejsce w REWE-Familienblock, należy mieć dla małoletniego wykupione członkostwo w BVB KidsClub. Zapisując pociechę do puli fanklubowej, należy mieć na uwadze, iż młody kibic płaci tu pełną cenę, jak dorosły.

CZĘŚĆ III – BILETY DLA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ

Osoby poruszające się na wózkach inwalidzkich nie powinny zakupywać wejściówek poprzez oficjalny sklep, gdyż jest dla nich przewidziana osobna pula ze specjalnie przystosowanymi miejscami w sektorze 9. Wejściówka dla osoby z niepełnosprawnością kosztuje 14 EUR, zaś dla jej osoby towarzyszącej – 42 EUR. Należy przy tym okazać odpowiednią legitymację. Bilety te nie podlegają normalnej sprzedaży i są przydzielane w drodze losowania. Aby zgłosić swoje zapotrzebowanie (oraz, ewentualnie, osobę towarzyszącą), należy wypełnić formularz znajdujący się na poniższej stronie:

➔ <https://www.bvb.de/bvbforms/fankartenschwerbehinderte>

oraz wgrać plik z legitymacją. Informacja o przydziale biletu (bądź jego braku) dociera drogą mailową.

CZĘŚĆ IV – BILETY NA SEKTOR GOŚCI

Czasami na sklepie zdarza się, że są dostępne do kupienia wejściówki na sektory gości, znajdujące się na Nordtribüne oraz ewentualnie w rogu Nord-Ost. Zdarza się tak, gdy drużyna gości nie wykorzystała całego przysługującego jej kontyngentu na Westfalenstadion (wynoszącego 10% pojemności), wtedy bilety te są traktowane jako miejsca neutralne i dostępne do kupienia dla wszystkich, w tym fanów BVB.

W normalnych sytuacjach bilety na sektory gości są dostępne wyłącznie poprzez dystrybucję klubu-gościa. Wstęp z kibicowskimi atrybutami Borussia nie jest tam możliwy, podobnie jak nie można wybrać się w barwach gości na Südtribüne oraz rogi Süd-West czy Süd-Ost.

CZĘŚĆ V – ZWEITMARKT DLA KUPUJĄCYCH I SPRZEDAJĄCYCH

Zweitmarkt to nic innego jak rynek wtórny biletów. Powstał z inicjatywy Borussia, jako metoda walki z nielegalnymi handlarzami i sztucznym windowaniem cen wejściówek na wspomnianych wcześniej portalach typu Viagogo. Jeśli ostatecznie z różnych powodów nie jesteśmy w stanie pojawić się na meczu, na którym zakupiliśmy bilet poprzez oficjalny sklep BVB, możemy go tam zupełnie legalnie odsprzedać. To samo dotyczy karnetowiczów, którzy mogą poprzez tę platformę odstąpić na wybrany mecz swoją Dauerkarte.

Uwaga! Obowiązują jednak pewne ograniczenia. I tak na Zweitmarkt nie można sprzedać biletów, które:

- zostały już raz przez ten Zweitmarkt nabyte;

- zostały zakupione w inny sposób niż poprzez oficjalny sklep BVB za pomocą naszego konta i danych klienta;
- są na sektor gości;
- są na sektor VIP;
- są na sektory 12 i 13 na Südtribüne;
- są na mecze wyjazdowe.

Bilety na rynku wtórnym można oferować do 48 godzin przed rozpoczęciem danego spotkania. Jeśli się rozmyślimy, można oczywiście wycofać ofertę, o ile ktoś już naszej wejściówki nie dodał do koszyka bądź nie zakupił. Jeśli znajdzie się chętny, zostaniemy o tym poinformowani mailowo, status naszego biletu automatycznie zmieni się na nieważny, a kod kreskowy stanie się nieaktualny. Na nasze konto (analogicznie do sposobu płatności, jaki wybieraliśmy przy zakupie) zostaną zwrócone środki w wysokości czystej ceny biletu, ewentualne opłaty sprzedażowe nie są tu uwzględniane – może się więc zdarzyć, że nieco na tym stracimy. Jeśli kupiec się nie znajdzie, również otrzymamy maila z taką informacją, a nasz bilet z jego kodem kreskowym zachowa ważność i będzie mógł zostać wykorzystany na bramkach stadionu.

CZĘŚĆ VI – KARNETY

Karnet całosezonowy na domowe czy też i wyjazdowe mecze Borussia Dortmund w rozgrywkach krajowych i międzynarodowych to marzenie niezliczonej rzeszy sympatyków naszego klubu. Jakie są jednak realne szanse na uzyskanie takiej wejściówki?

Niestety, nikłe. Przede wszystkim, aby móc w ogóle ubiegać się o Dauerkarte, należy posiadać oficjalne członkostwo w klubie, a swoim kontem można zarządzać z poziomu strony:

➔ <https://account.bvb.de/s/>

Po zalogowaniu na niej możemy sprawdzić, czy mamy aktywne członkostwo (podświetla nam się wówczas na żółto serduszko z podpisem „Stolzes Mitglied”) oraz karnet („Dauerkarte”). Jeszcze kilka lat temu była możliwość zapisania się do kolejki chętnych, po czym należało wybrać swoje trzy preferencje miejsc i cen, w jakich najchętniej chcielibyśmy posiadać karnet. Potem pozostawało już tylko czekać – latami, gdyż zapotrzebowanie i zainteresowanie jest ogromne, zaś osób, które każdego roku ze swoich karnetów rezygnują, jest zaledwie kilkadziesiąt. Obecnie, od jakiegoś czasu, opcji zapisania się do tej kolejki, nie ma. Nieco prościej może być uzyskać karnet w przypadku, gdy jego posiadaczem jest nasz członek rodziny pierwszego lub drugiego stopnia – wtedy istnieje możliwość przepisania go.

CZĘŚĆ VII – KOMUNIKACJA MIEJSKA W DNIU MECZU

Na podstawie biletów meczowych istnieje możliwość wyrobienia sobie darmowego biletu na przejazd na mecz i z meczu komunikacją miejską (pociągi 2. klasy, S-Bahny, busy, U-Bahny) w całym landzie NRW. W tym celu należy:

- wejść na stronę

➔ <https://kombiticket.dsw21.de/>;

- wybrać rodzaj wydarzenia „BVB Spiel”;

- wpisać numer biletu w odpowiednie pole (chodzi o ten długi numer w lewym dolnym rogu biletu, tuż pod kodem kreskowym);

- podać imię, nazwisko, płeć, datę urodzenia i maila

- kliknąć „Ticket per Mail zusenden”.

Bilet jest nam przesyłany na podany adres mailowy. Można go mieć w telefonie, ale dla pewności radzimy wydrukować.

CZĘŚĆ VIII – CZŁONKOSTWO W BVB

Jest to przedostatnia część naszego poradnika, ale dla niektórych z Was może okazać się najbardziej istotna. Wytłumaczymy tutaj, jak złożyć wniosek o oficjalne członkostwo Borussia Dortmund, które – jak wyżej opisaliśmy – daje możliwość uczestniczenia w biletowych przedsprzedażach i legalnego nabycia wejściówek bezpośrednio od klubu na wszystkie spotkania (w odróżnieniu od sprzedaży otwartej, która jest udostępniana wszystkim kibicom, ale kontyngent jest już wówczas bardzo okrojony).

Zacząć należy od tego, że formą płatności rocznej składki członkowskiej preferowaną przez BVB jest tzw. „Lastschrift”, czyli automatyczne pobranie określonej kwoty przez klub w określonym terminie, na które wyrażamy zgodę, podając nasze dane i wypełniając stosowny formularz („SEPA-Lastschriftermächtigung”). Większość, jeśli nie wszystkie polskie banki nie umożliwiają jednak Lastschritfu z klasycznych kont, ponadto długość numeru IBAN różni się w obydwu krajach. Z tego względu złożenie wniosku o członkostwo online poprzez nasze konto na stronie BVB:

→ <https://account.bvb.de/s/>,

gdzie należy kliknąć na przycisk z podpisem „Mitgliedschaft” i zostajemy przekierowani do formularza, nie jest możliwe i musimy poradzić sobie inaczej.

Klikamy zatem na poniższy link:

→ <https://www.bvb.de/Der-BVB/Mitgliedschaft/Aufnahme-Antrag>

i pobieramy plik zatytułowany „Flyer Mitglied”, po czym przechodzimy do wypełniania naszych danych na pierwszej stronie, pod podpisem „Ja, ich möchte BVB-Mitglied werden”. Kolejno: zaznaczamy płeć, podajemy imię, nazwisko, ulicę i numer domu (i ewentualnie mieszkania), kod pocztowy („PLZ”, Postleitzahl), miejscowość, datę urodzenia, datę przystąpienia do klubu (możemy ją wybrać dowolnie; od tej daty zostanie liczona składka członkowska w danym roku, tj. jeśli zdecydujemy się na członkostwo od 1.02.2023, to składka za nasz pierwszy rok do 31.12.2023 nie wyniesie 62 EUR, lecz będzie

odpowiednio pomniejszona), finalnie numer telefonu oraz adres mailowy. Potem, w ramce, podajemy datę i podpisujemy się czytelnie.

Druga strona pliku pozwala nam wybrać sekcję członkostwa. Nie ma to większego znaczenia, chodzi jedynie o to, do którego działu klubu będzie służył większy procent od naszych składek. I tak: „allgemeine Mitgliedschaft” to członkostwo ogólne, „Fußball” to piłka nożna, „Tischtennis” – tenis stołowy, „Handball” to piłka ręczna, zaś wybranie „Fan- und Förderabteilung” daje nam dodatkowe członkostwo w klubowej organizacji ds. kibiców oraz możliwość uczestnictwa w ich wydarzeniach. Co ciekawe, przepisać się do tego działu można w każdej chwili, wypełniając stosowny wniosek, dostępny tutaj:

→ <https://fanabteilung.bvb.de/Medien/Downloads>,

plik „Ummeldeantrag”.

Dalej, musimy wybrać wysokość rocznej składki. 62 EUR to standardowa kwota, obowiązująca dla wszystkich powyżej 18 roku życia, nie licząc osób ze znacznym stopniem niepełnosprawności, którzy – za okazaniem odpowiedniego poświadczenia – mają prawo do obniżonej kwoty 30 EUR. Tyle samo płacą młodzi kibice w przedziale 14-18 lat. Do 13. roku życia włącznie do wypełnienia jest osobny wniosek o członkostwo w KidsClub. Przy jednorazowej opłacie 1909 EUR zapewniamy sobie członkostwo do końca życia. Możliwe jest również uzyskanie członkostwa rodzinnego w cenie 120 EUR rocznie, obejmującego dwójkę dorosłych oraz ich potomstwo, do momentu pełnoletniości.

Następnie należy wybrać rodzaj upominku, jaki chcemy otrzymać za przystąpienie w poczet zarejestrowanych członków BVB. Możemy zdecydować się na „BVB Lamy Kugelschreiber”, czyli długopis, „Fanschal”, czyli szalik, bądź też „Spende”, czyli datek na fundację Borussii „Leuchte auf”. Pod ramką z wyborem gadżetu zaznaczamy, czy zgadzamy się, by nasze dane członkowskie były przetwarzane przez podmioty współpracujące z Borussią, m.in. besttravel czy BVB Event&Catering. Druga część tej strony zawiera formularz do automatycznego ściągania pieniędzy z konta, czyli „SEPA

Lastschriftmandat”, którego z omówionych wcześniej względów nie wypełniamy – możemy te pola przekreślić i wpisać „Überweisung”, co oznacza, że za członkostwo chcemy płacić przelewem. W przypadku, gdyby niemieckie konto do ściągania opłaty udostępniła nam osoba trzecia, np. znajomy, konieczne jest zawarcie na wniosku jego danych i odręcznego podpisu w tej właśnie rubryczce. Inaczej Lastschrift może nie zostać zaakceptowany.

Wypełniony wniosek fotografujemy bądź skanujemy, ładujemy do maila i formułujemy jego treść. Można skorzystać z gotowca, który Wam tu zostawiamy:

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit beantrage ich die Mitgliedschaft beim BVB. Da mein Kreditinstitut die von Ihnen gewünschte Form der Bezahlung nicht ermöglicht, lasse ich die Felder 'Kreditinstitut', 'BIC' und 'IBAN' frei. Für die Mitgliedschaft möchte ich mit einer separaten Banküberweisung zahlen. Ich bitte Sie um Ihre Kontodaten (BIC, IBAN usw), die mir das ermöglichen.

Mit freundlichen Grüßen

<podpis>

Tak napisanego maila przesyłamy na adres mitglieder@bvb.de i czekamy na odpowiedź, zwykle nie dłużej niż kilka dni roboczych. W odpowiedzi otrzymamy dane bankowe, na które przelewamy składkę członkowską (za podaniem naszego numeru członkowskiego), po czym, jeśli wszystko pójdzie dobrze, otrzymujemy pocztą naszą legitymację członkowską i możemy cieszyć się wszystkimi prawami wynikającymi z członkostwa, w tym dostępem do przedsprzedaży biletowych czy zniżką 10% na zakupy w oficjalnych fanshopach.

CZĘŚĆ IX – PŁATNOŚCI NA STADIONIE

Na Westfalenstadion możliwa jest płatność za pomocą karty kredytowej lub debetowej, Apple Pay, Google Pay bądź dedykowanej karty Stadiondeckel. Oczywiście preferowane są wyżej wymienione metody bezgotówkowe, więc musimy się liczyć z tym, że nie wszędzie zaakceptowana zostanie gotówka. Można nią zapłacić jedynie przy mobilnych sprzedawcach oferujących wyłącznie piwa, którzy przemierzają się po terenie stadionu i są oznaczeni białymi chorągiewkami.

Stadiondeckel to specjalna karta płatnicza na doładowanie, którą możemy otrzymać zupełnie za darmo, podchodząc w dniu meczu do obecnych pod stadionem i na jego terenie wolontariuszy z białą chorągiewką oznaczoną napisem Stadiondeckel właśnie. Tam zostanie nam wydana karta, którą od razu możemy doładować za pomocą gotówki wybraną przez nas kwotą w przedziale od 5 EUR do 200 EUR. Można go również zasilić poprzez stronę internetową

→ <https://www.bvb.de/Fans/Stadiondeckel/Aufladung>, tam jednak dostępne są kwoty 5 EUR, 10 EUR, 20 EUR oraz 50 EUR.

Aby móc w ogóle zalogować się celem doładowania, musimy wiedzieć, jaki numer ma nasza karta. Dla numerów do 90802002 PINem jest jednocześnie ten właśnie numer, dla numerów od 90802002 włącznie wzwyż jest to następujący kod: BVB1909!. Po pierwszym zalogowaniu PIN ten najlepiej zmienić. Warto zarejestrować swój Deckel na tej stronie choćby dlatego, by w razie kradzieży lub zagubienia był powiązany z naszymi danymi, co umożliwi odzyskanie pieniędzy (należy meldować się na adres publikumscatering@bvb.de).

Co ważne, po doładowaniu nie widzimy od razu naszej kwoty na koncie – do jej zaktualizowania potrzebny jest kontakt karty z kasą stadionową, tak więc po każdym

doładowaniu przy pierwszym zakupie musimy najpierw raz zbliżyć kartę do czytnika w celu aktualizacji, a potem zrobić to po raz drugi, aby dokonać już właściwej płatności.

Aby dowiedzieć się, ile zostało nam na stadionowym koncie, możemy albo użyć strony/aplikacji, albo podejść do wolontariusza i pozwolić mu sczytać kartę. Jej ważność to dwa lata i dzień od ostatniej transakcji, po którym to okresie dostajemy jeszcze dodatkowy rok na wypłacenie zawartej tam sumy. Możemy to zrobić po każdym meczu w punktach oznaczonych jako „Clearingstelle” na skrzyżowaniach Nord/Ost, Nord/West oraz Süd/Ost. Można to również zrobić już od 1. minuty meczu w zlokalizowanych na stadionie fanshopach na poziomach West 2, Süd 2 i Ost 2.

To już koniec naszego poradnika. Powstał on, by odpowiedzieć na najczęściej pojawiające się z Waszej strony na przestrzeni ostatnich lat pytania dotyczące zdobywania biletów na mecze Dortmundu. Mamy nadzieję, że cel ten został spełniony, ale jednocześnie zdajemy sobie sprawę, że – mimo sporej objętości – mogło się zdarzyć, że wciąż macie wątpliwości czy niejasności dotyczące tego tematu, bądź też utrudnieniem są kwestie językowe (dla ułatwienia podpowiemy, że strona Borussii funkcjonuje również w języku angielskim). Zachęcamy w takim przypadku do kontaktu z nami poprzez WhatsApp lub drogą mailową, gdzie postaramy się odpowiedzieć na wszelkie pozostałe pytania bądź, w razie konieczności, wyjaśnić je bezpośrednio w klubie.

Do zobaczenia na kibicowskim szlaku!